



齋藤事務所のIT通信



ドメインを手放す判断、ちょっと待って

福島県桑折町を拠点にITコンサルティングをしています齋藤慎也です。今回は、ホームページなどのWEBサイトで利用していたドメインを手放す判断には注意が必要ということを書きたいと思います。

経済産業省などが二〇一六年に、個人消費拡大を目指して「プレミアムフライデー」という官民連携のキャンペーンを始めました。毎月月末の金曜日に「仕事を早めに終わらせて食事に行こう」という印象もあった形で、働き方改革という意図もあったかと思っています。

このプレミアムフライデーですが、採用する企業はそれほど増えることがなく、二〇二三年にプレミアムフライデーの公式サイトが閉鎖されました。WEBサイトが閉鎖されるということは、これまで表示されていたURL（ドメイン）にアクセスすると「閉鎖されました」という内容の表示がされ、ドメイン自体は引き続き所有者の所有になっています。（※基本的には年単位で更新です）

このプレミアムフライデーで、利用していたドメインですが、先日第三者が類似したホームページを開設。このホームページにアクセスすると、「場合によってはコンピュータウイルスに感染したり、入力情報が不正に取得されたりする等の恐れ」があると、経済産業省が注意喚起しました。

管理していた「プレミアムフライデー推進協議会」がサイトを閉鎖した後に、ドメインを手放したことによって起きた可能性があると予想できます。ドメインは、契約が切れた後は早いもの順で取得することが可能になるのです。それを狙って、第三者が取得したと考えられます。

公的なものだったり、アクセスが多かったサイトで利用していたドメインは特に、手放すときには注意が必要になります。サイトを閉鎖してから、数年は所有しておいた方が良く考えています。それが、詐欺などを閲覧者から守る行動になるのです。十分に注意し、検討してから判断をしてください。

（ITコンサルタント
齋藤事務所代表 齋藤慎也）

おの設計の住まいとまちづくりコラム



シェアオフィス「Hatch」に交流会を開催

私が所属しているまちづくり団体「桑折まちづくりネット」が管理・運営している【桑折シェアオフィス「Hatch」】で、初めての交流会を十一月十五日（土）に開催しました。

趣旨としては、「Hatch」に興味を持ち集まってくれた皆さんと交流を深め、そこから何か新しいモノ・関係が生み出せないかという意図があります。

私自身もそうですが、個人事業主やフリーランスの悩みの種になりがちなのが、新しい人脈の構築。事業の走り始めはもちろんですが、長い期間同じ取り組みを続けていると人間関係も固定化され、新たな出会いが生まれにくくなってしまっています。それは、事業のマンネリ化に停滞に繋がりがかねません。

また、同じ業界の繋がりであれば一定の業界団体・グループに入ることで人脈は増えますが、異業種の方と知り合うというのは意外にハードルが高いもの。

「異業種交流会」と言うのがチガチのビジネス感が出てしましますが、「Hatch」で開催する交流会ではもう少し緩い感じで、仕事のことはもちろん趣味や家庭のことなどプライベートな部分でもざくばらんに話ができればいいなと思っています。

十二月の交流会は、十三日（土）に開催予定。今後も月一ペースで定期的実施していきますので、気になる方はお気軽にお問い合わせください。（おの建築設計事務所代表
一級建築士 小野 紀章）

月極シェアオフィス3室

誰でも使える
コワーキングスペース

一時貸切利用も可能

シェア型書店がスタート



桑折シェアオフィス「Hatch」

桑折町北町66-1

☎ 024-572-5348

（施設管理者：桑折まちづくりネット）



ミナト石材の幸せづくり通信



外国産とは違う「国産墓石」の価値

国産墓石。外国産と比べると割高です。それは価値があるから割高なのです。次の四点がその価値でしょう。

○希少性の高さ

国産墓石は多くの外国産のようには大量に採れるわけではなく、さらに原石全てを墓石にできるわけではないのです。その中から厳選して使用できるのは平均10%程度、国産最高級材では一割の一品として選りすぐりの一品としてお客様の手元に届くのです。

○加工技術の高さ

世界で高評価の日本の職人さんの技術。もちろん石材加工も同じ。磨き・寸法・直角などその精度には驚かされます。墓石はただの石ではなく、御家族様の故人への想いのシンボル。それに相応しいように、職人さんの情熱が込められ、世界一の加工が施されているのが国産墓石なのです。また石山の職人さんとのこと。大きな危険と隣り合わせで大変な苦勞が伴う中で採石されます。「国産墓石の軽視」これは関わる職人さんを軽視することと同じです。



国産紹介動画

○日本の風土に適している石

日本で採れる石ですから当然。外国産にあることですが、経年変化での劣化が著しく使用されなくなつたものや原石の質の悪化により使用されなくなつたものなど存在します。使用実績の少ない石はリスクがあるので、国産墓石は古くから長きにわたりお墓に使用されてきました。使用実績は間違いです。お墓は車のように十年に一度と買い替えるものではなく、建てればそこに在り続けます。ですから使用実績が長いという安心感、間違いなく価値なのです。

○尊い供養

日本人なら日本の石を使ったお墓。素晴らしいお考え。墓石は御家族様の故人への想いのシンボル。故人への敬意をもつてそのシンボルに国産墓石を使用すること、尊い供養です。これをする、できたことにより、お客様が施主として心の満足感を得ることができるのです。

最後に。私は国産墓石を愛しています。愛するその石の価値。展示品を活かして多くのお客様に訴求していく所存です。

(有限会社ミナト石材 代表取締役 湊和也)

二本松市のお墓のことなら

ミナト石材



お墓はただのモノではなく、人が生きた証。そして「心」だと私たちは考えます。御先祖様や亡き御家族を大切に供養したいと願うお客様のその「心」へ安心をお届けすること。それが私たちの使命です。

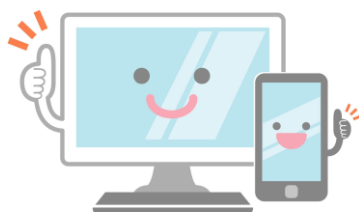
お墓に関する情報やお問い合わせはQRコードからHPをご覧ください。

石に^{いのち}を^{くわ}を 有限会社 ミナト石材

【住所】福島県二本松市
西勝田字柏木田182
【TEL】0243-55-3156



インターネットを活用しましょう！



＜ホームページ作成・運用＞

まだ作っていない
作っているけど生かせていない

＜instagram等SNSをビジネスに＞

どのSNSを運用？
使い方がまだよく分からない
投稿を知ってもらうには？

お気軽に下記QRコードから
お問い合わせください

齋藤事務所

代表 ITコンサルタント
齋藤 慎也(桑折町)
<https://saitoshinya.com>



情報発信

コンテンツ制作

お手伝いします！

執筆



webメディア、コラム、宣伝
文章、紙媒体記事など・・・
お任せください！

チラシ・名刺、求人情報、
HP、各種資料・書類など



運用



webメディア、ECサイト、
ホームページ、SNSなどの
運用サポート承ります。

mana fk - まなふく
福浦 真奈美



- ・テキストライター
- ・デザイン (web, 紙面)
- ・ハンドメイド作家



<https://fukushimama.com>

